

# UNSERE KERNBOTSCHAFTEN

Mehrweg bietet unglaublich viele Vorteile. Im Kern wünschen sich fast alle Konsument:innen aber nur eins: **eine einfache Lösung, um bessere Entscheidungen für sich und für die Umwelt treffen zu können.**

In diesem Kapitel möchten wir eine Inspiration an Wordings geben, die zur Ansprache von Konsument:innen eingesetzt werden können. Wir sind sicher, dass Teile unserer Kernbotschaften zu euren Werten passen.

Ob die Tonalität der Mehrweg-Kommunikation dabei seriös oder locker daherkommt, entscheidet sich aus eurer eigenen Marke heraus.

Die Bedeutung von beispielsweise Umweltfreundlichkeit sollte natürlich nur kommuniziert werden, wenn die Marke auch in der Vergangenheit Bemühungen in den Bereich unternommen hat. Die Green Claim Directive auf EU Ebene wird hier stärker hinschauen.

## **1. EINFACH**

MEHRWEG ERMÖGLICHT MÜHELOS  
UMWELTSCHONENDES HANDELN

## **2. UMWELTSCHONEND**

MEHRWEG REDUZIERT RESSOURCEN-  
VERBRAUCH UND SENKT  
CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN

## **3. GEMEINSAM**

MIT MEHRWEG MACHEN HANDEL,  
MARKEN & NUTZER:INNEN DIE  
WELT BESSER

## **4. REVOLUTION**

MEHRWEG BEWEGT ZUM UMDENKEN



# UNSERE KERNBOTSCHAFTEN

## 1. EINFACH

MEHRWEG ERMÖGLICHT MÜHELOS UMWELTSCHONENDES HANDELN

JETZT IN DER  
MEHRWEGFLASCHE

EINFACH OHNE ENDE DIE BESSERE  
WAHL FÜR ALLE TREFFEN

NEUES DESIGN, ZERO WASTE

**PFANDTASTISCH!**

KAUFEN, PFLEGEN,  
ZURÜCKGEBEN

**SO EINFACH MEHR**

GANZ EINFACH, NUR MEHR

GEBEN & NEHMEN

**IN DEN PFANDAUTOMATEN  
ANSTATT DER TONNE**

MEHRWEG STATT WEGWERFEN

**GANZ EINFACH - PFAND DRAUF**

PFAND -  
SO EINFACH WIE  
EH UND JE

DA GEHT DOCH MEHR

DER MEHRWEG,  
DER SICH LOHNT

## 2. UMWELTSCHONEND

MEHRWEG REDUZIERT RESSOURCENVERBRAUCH UND SENKT CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN

DIESE VERPACKUNG LÄSST DICH &  
UNSERE UMWELT BESSER AUSSEHEN

**SAUBERE SACHE, FÜR  
DICH & DIE UMWELT**

**100% PFLEGE, 0% MÜLL**

JETZT NOCH BESSER FÜR DIE  
UMWELT. PFAND DRAUF!

REDUZIERT EINWEGMÜLL &  
CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN

**LEERGUT STATT TREIBGUT**

**GANZ OHNE EINWEGMÜLL**

DEINE MARKE IN DER zerooo-FLASCHE.  
ECHT EINFACH,  
ECHT UMWELTFREUNDLICH

UNSER ÄUSSERES PASST JETZT NOCH BESSER  
ZU UNSEREN INNEREN WERTEN

**MEHRWEG FÜR DIE UMWELT**

NATÜRLICH MEHRWEG

**EINE VERPACKUNG FÜR DIESE  
GENERATION UND ALLE DANACH**



# UNSERE KERNBOTSCHAFTEN

## 3. GEMEINSAM

MIT MEHRWEG MACHEN HANDEL, MARKEN & NUTZER:INNEN DIE WELT BESSER

DU, WIR UND DER HANDEL:  
MIT MEHRWEG BESSER!

UNSER WEG IST zerooo MEHRWEG,  
KOMM MIT!

VERPACKT IN zerooo.  
MEHRWEG FÜR DICH,  
MEHR WERT FÜR ALLE

MEHRWEG: GEMEINSAM FÜR  
EINE BESSERE WELT

IM KREISLAUF KRIEGEN  
WIR DIE KURVE

EINFACH OHNE ENDE DIE BESSERE  
WAHL FÜR ALLE TREFFEN.

MIT zerooo IST ES GANZ  
EINFACH ETWAS ZURÜCK-  
ZUGEBEN

NICHT NUR GUT FÜR DEINEN KREISLAUF

GEBEN & NEHMEN

LASST UNS VERPACKUNGEN EINEN WERT GEBEN-  
UND SIE NICHT MEHR WEGWERFEN

## 4. REVOLUTION

MEHRWEG BEWEGT ZUM UMDENKEN

DENK WEITER,  
DENK MEHRWEG

SECOND-HAND, THIRD-  
HAND, FOURTH-HAND...

PRE-LOVED PACKAGING

DEIN LIEBLINGSPRODUKT TRÄGT  
JETZT zerooo.  
GUT FÜR DICH, NOCH BESSER FÜR  
DIE UMWELT.

VIELLEICHT IST ES AN DER ZEIT  
VERPACKUNG EINEN WERT ZU GEBEN.

MEHRWEG IST  
DAS NEUE SEXY

PROBIERS MAL MIT MEHR(WEG)

VERLANGE MEHR

REVOLUTION! JETZT OHNE  
EINWEGMÜLL

MEHRWEG  
KANN MEHR

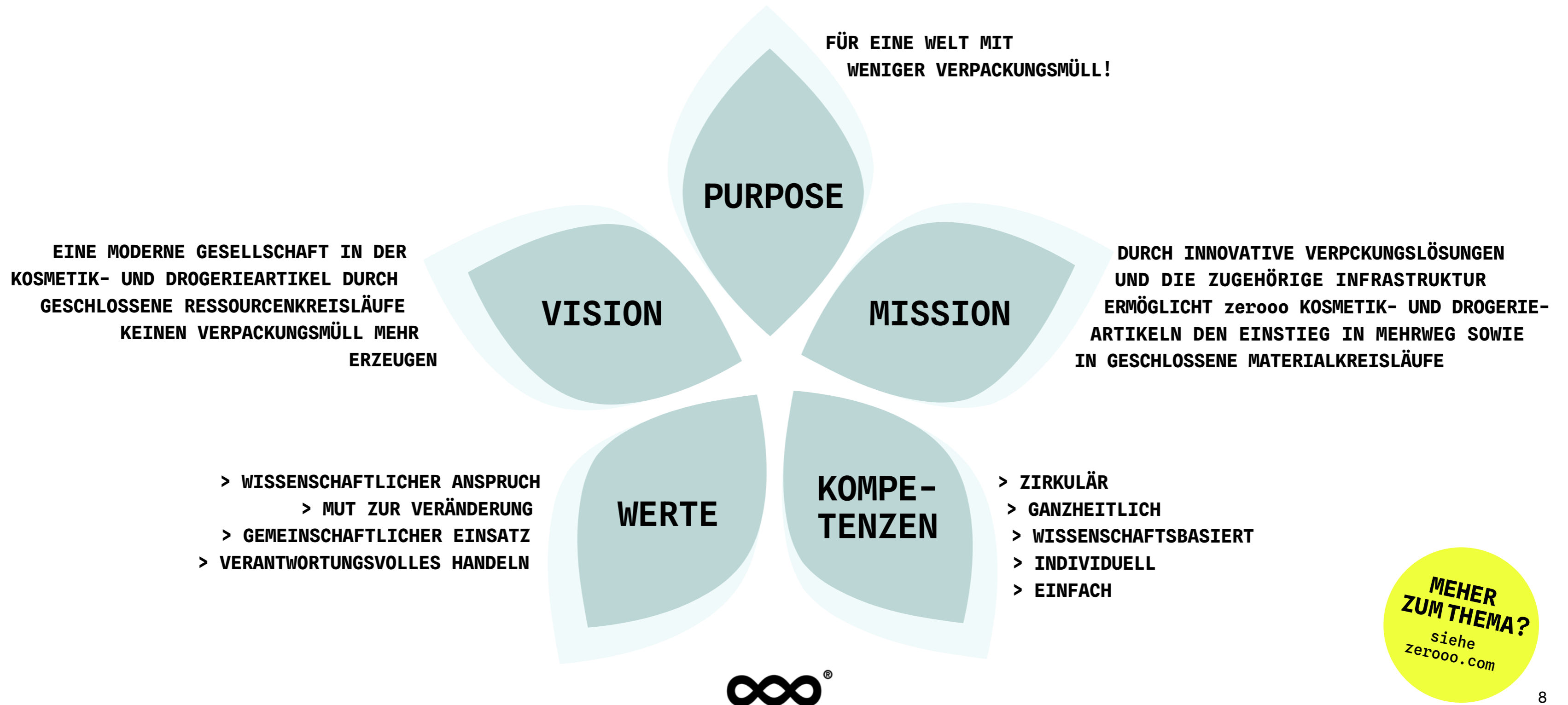
RETHINK PACKAGING

ZERO WASTE REVOLUTION

MEHRWEG: MEHR ALS NUR  
RECYLCING



# WAS UNS BEI zerooo BEWEGT



# VERWENDUNG LOGO

## SCHREIBWEISE

Bitte schreibt „zerooo“ in allen Texten stets in Kleinbuchstaben.

## HASHTAGS

Wir empfehlen die Hashtags #zerooo und/oder #zeroomehrweg zu nutzen.

## LOGO

Die Wort-Bild-Marke ist eine Kombination aus Dreikreis und dem Schriftzug „zerooo“ in der Schrift Helvetica. Das Logo steht nur in der horizontalen Ausrichtung zentriert zur Verfügung.

## SCHUTZRAUM

Da Logo darf nicht von anderen Elementen überlagert werden, zudem Bedarf es einen Schutzraum, der drumherum 1,5x der Schrifthöhe beträgt, siehe rechts.

## MINDESTGRÖSSE

Damit das Logo mit allen Kleinteilen gut wirkt und lesbar ist, ist eine **Mindestgröße von 30 mm** vorgesehen. Im digitalen Bereich muss eine Mindestbreite von **250 Pixeln** eingehalten werden.

Dreikreis



Wort-Bild-Marke ohne Claim



Wort-Bild-Marke mit Claim



X =  
die X-Höhe des  
Schriftzuges.

(Schriftart:  
Helvetica Neue  
Condensed  
Bold)



# EINSATZ DES LOGOS

## FARBEN

Das Logo sollte möglichst immer im Original – schwarz auf weiß – platziert werden. Ist dies nicht möglich, darf es auch als Negativ (weiß auf schwarz) gesetzt werden. Ist der Hintergrund farbig, ist nach Lesbarkeit zu entscheiden. Andere Farben für das Logo gibt es nicht.

Soll das Logo beispielsweise auf einem Foto platziert werden, ist ein Störer zu verwenden. So ist gewährleistet, dass es erkennbar bleibt und einheitlich platziert wird.

Steht das Logo nicht auf einer neutralen schwarzen oder weißen Fläche, sondern beispielsweise auf einem Bild oder einer Farbfläche, sollte auf die Lesbarkeit geachtet werden.

## DO NOT

Das Logo darf nicht verändert oder verfremdet werden. Es darf nicht verzerrt oder eingefärbt werden. Auch die Schriftart darf nicht verändert werden.

**DATEN?**  
findest Du im  
zero00 Logo-Kit  
zum Download  
(in Arbeit)



DAS MEHRWEGSYSTEM  
FÜR KOSMETIK & DROGERIE



DAS MEHRWEGSYSTEM  
FÜR KOSMETIK & DROGERIE

